

Beskæftigelsesundersøgelse

# **Jobsituationen for kandidater med Film og TV som sidefag**

Foretaget af studievejledningen på medievidenskab på vegne af  
Studienævnet for Medievidenskab

**Institut for Informations- og Medievidenskab  
Aarhus Universitet**

Efteråret 2002

1. Indledning og metode .....	3
1.1. Indledning.....	3
1.2. Undersøgelsesmetode og svarprocent.....	3
2. Konklusioner .....	4
2.1. Kandidater i job.....	4
2.2. Ledighed .....	5
3. Om sidefagsuddannelsen i Film og TV.....	7
3.1. Jobsituationen i gymnasieskolen.....	8
4. Undersøgelsens deltagere.....	9
5. Jobprofiler .....	11
5.1. Ansættelsesforhold og løn .....	11
5.2. Geografisk fordeling.....	13
5.3. Jobtyper .....	13
5.4. Anvendelsen af sidefaget.....	17
6. Ledighed .....	20
6.1. Årsager til ledighed .....	21
6.2. Ledighed mellem kandidatgrad og første ansættelse.....	23
6.3. Hvad kan man gøre for at øge sine chancer for at komme hurtigt i arbejde?.....	23
Bilag 1.....	25
Bilag 2.....	26
Bilag 3.....	27
Bilag 4.....	28

# 1. Indledning og metode

## 1.1. Indledning

Studienævnet for Medievidenskab ved Aarhus Universitet har siden 1994 udbudt en sidefagsuddannelse i Film og TV. I skrivende stund (oktober 2002) er 150 personer blevet kandidater med film og tv som sidefag fra Aarhus Universitet og har erhvervet sig kompetence til at undervise i faget af samme navn i gymnasieskolen.

Det er dog de færreste af disse 150, som rent faktisk underviser i valgfaget film og tv i gymnasieskolen, da der er ganske få stillinger og relativt mange om buddet.

Både studievejledningen og studienævnet på Medievidenskab har i forlængelse heraf fundet det vigtigt at få afdækket, hvad kandidater med Film og TV som sidefag fra Aarhus Universitet laver efter endt uddannelse. Målet er at kunne give en bedre erhvervsvejledning til studerende på sidefagsuddannelsen.

Initiativet til undersøgelsen udspringer således af to overordnede spørgsmål:

- For det første: hvilke jobprofiler har de færdiguddannede kandidater med sidefag i film og tv?
- For det andet: hvor udbredt er ledigheden blandt kandidater med sidefag i Film og TV?

Denne undersøgelse er afsluttet samtidig med Humanistisk Fakultets kandidatundersøgelse, som kan findes på: <http://www.hum.au.dk/fak/studier/erhvervsundersog/index.htm>

## 1.2. Undersøgelsesmetode og svarprocent

Ifølge Aarhus Universitets database har 216 personer (herefter brutto-gruppen) pr. d. 27. august, 2002 bestået sidefaget i Film og TV. Da undersøgelsen drejer sig om jobsituationen valgte vi at begrænse gruppen til kun at omfatte kandidater. De 162 tilbageværende personer blev efterfølgende inddelt i to grupper.

**Den første gruppe**, der udgøres af 112 personer, er dem der **både** har bestået sidefaget **samt** en kandidatuddannelse på Aarhus Universitet.

**Den anden gruppe**, der udgøres af 54 personer, består af dem, der kun har én indskrivning på Aarhus Universitet (sidefaget). Årsagen til, at denne gruppe kun har én indskrivning på Aarhus Universitet er enten 1) at de har taget deres hovedfag ved en anden uddannelsesinstitution eller 2) at de har taget deres hovedfag ved Aarhus Universitet, men at det er så lang tid siden, at man ikke har brugt ressourcer på at oprette et elektronisk studieprogram på dem.

Via Universitetets samarbejde med folkeregisteret fik vi lavet opdaterede folkeregisteradresser på de 162 personer, som undersøgelsen kom til at omfatte. Vi kontaktede samtlige personer telefonisk, dels for at sikre en høj svarprocent, dels for at indhente data så hurtigt som muligt. Spørgeskemaet som vi benyttede til undersøgelsen fremgår af bilag 1.

Vi vidste imidlertid, at der ville være en del af den anden gruppe, der endnu ikke var kandidater, eftersom vi ikke havde nogen mulighed for at se, om de studerende der tager deres hovedfag ved en anden uddannelsesinstitution reelt også var færdige. Det viste sig, at denne gruppe udgjorde 12 personer. Disse personer gennemførte vi ikke interviews med, hvorefter det reelle datagrundlag kom til at udgøre 150 personer.

Det lykkedes os at gennemføre interviews med 123 personer, og undersøgelsen baserer sig således på en svarprocent på 82%.

Undersøgelsen er designet og gennemført af Jesper Leegaard Willer, Anna Bak Larsen og Line Thudahl Jakobson, efteråret 2002.

## **2. Konklusioner**

### **2.1. Kandidater i job**

52% af de 88 beskæftigede kandidater er ansat i det offentlige, 40% i det private og 8% ernærer sig som selvstændigt erhvervsdrivende. Den mest hyppige form for ansættelse blandt de mandlige kandidater er offentlig ansættelse, mens kvinderne i lige høj grad har fået ansættelse inden for den offentlige og private sektor.

Hele 19% af de beskæftigede kandidater er ansat i deltidsstillinger med et tilsvarende lavt lønniveau: gennemsnitligt 15.000 kr./mdr. i den offentlige sektor og 18.000 kr./mdr. i den private sektor.

73% af de adspurgte respondenter i job er fuldtidsansatte med et løngennemsnit, der ligger omkring 25.-26.000 kr./mdr. uanset om de er ansat i den private eller offentlige sektor.

De resterende 8% beskæftigede respondenter ernærer sig som selvstændigt erhvervsdrivende og har et løngennemsnit svarende til de fuldtidsansattes.

Den geografiske fordeling af respondenternes arbejdspladser viser en klar koncentration omkring Århus og København.

De 88 respondenter som er i arbejde fordeler sig på 4 jobkategorier: Undervisning, kommunikationsjobs, mediejobs, og 'andet'.

- Kategorien *undervisning* dækker over undervisere på alle former for uddannelsesinstitutioner (fra folkeskole over privat kursusvirksomhed til universitetet). Over halvdelen (55,7%) af de beskæftigede respondenter findes i denne kategori.
- 3 ud af 10 (28,4%) beskæftigede respondenter er ansat i *kommunikationsjobs*, som er en betegnelse for PR-stillinger, stillingsbetegnelsen 'informationsmedarbejder' og IT-jobs.
- *Mediejobs* er en stillingskategori, som vi har skilt ud fra kommunikationsbranchen ud fra en forventning om, at mange Film og TV-studerende har en drøm om et job i mediebranchen. I den forbindelse er det en pointe, at kun 1 ud af 10 (10,2%) af de beskæftigede kandidater med Film og TV som sidefag har fundet ansættelse i denne branche. Vi definerer mediejobs som enten administrative eller produktionsrelaterede stillinger i produktionsselskaber, medieinstitutioner, mv. og som forskning i film og/eller tv.
- I den sidste kategori *Andet* er der placeret 5 respondenter, som har jobs, der er helt uden relation til deres kandidatgrad.

Selvom langt fra alle kandidater med film og tv som sidefag bliver gymnasielærere eller ansat i mediebranchen, så bliver sidefaget i vid udstrækning anvendt af kandidaterne i deres daglige arbejde. Godt halvdelen af de beskæftigede kandidater ser en direkte relation mellem sidefaget og deres stilling (53,4%, svarende til 47 ud af 88 personer).

Undervisergruppen er kendetegnet ved, at både hoved- og sidefag bliver anvendt i det daglige arbejde (90% af underviserne angiver, at de bruger deres hovedfag i det daglige arbejde, mens 76% angiver, at de bruger sidefagsuddannelsen).

Det er overraskende, at de ansatte i kommunikationsjobs primært fremhæver deres hovedfag og kun i et lille omfang sidefaget, som relevant for deres daglige arbejde. (76% af de ansatte i kommunikationsjobs angiver, at de bruger deres hovedfag i det daglige arbejde, mens kun 20% angiver, at de bruger sidefagsuddannelsen).

Den eneste jobkategori, hvor sidefagsuddannelsen tillægges større vægt end hovedfaget er *mediejobs* (56% af de ansatte i mediejobs angiver, at de bruger deres hovedfag i det daglige arbejde, mens 89% angiver, at de bruger sidefagsuddannelsen).

## 2.2. Ledighed

Af de 123 adspurgte respondenter er 35 ledige. Dette svarer til en nettoledighed på 28,5%, hvilket er et relativt højt tal sammenlignet med gennemsnittet for humanistiske kandidater fra Aarhus Universitet (årgang 1995-2001), som ligger på 19,4% (bruttoledighed).

Den høje ledighed skyldes primært, at der kun eksisterer et begrænset antal stillinger, som er skræddersyet til kandidater med Film og TV. Dels er der relativt få stillinger inden for film- og tv-branchen og dels er Film og TV pt. et lille valgfag i gymnasieskolen, som er dyrt at oprette. Det betyder, at nyuddannede kandidater i høj grad skal 'skabe deres egne stillinger', hvorfor andelen af arbejdsløse og deltidsansatte er meget høj i denne gruppe.

Da der er tale om en forholdsvis ny uddannelse, udgør gruppen af nyuddannede en stor andel af respondenterne. Årgangene 2000-2002 udgør halvdelen af undersøgelsens deltagere, og at den høje ledighed blandt nyuddannede spiller en stor rolle i forhold til den samlede ledighedsprocent, fremgår ved at ledighedsprocenten falder til 24,0%, hvis man trækker årgang 2002 fra – og til 13,5% hvis både årgang 2001 og 2002 trækkes fra.

En faktor, som må antages at trække ledighedsprocenten i positiv retning, er at 14% af undersøgelsens deltagere (20 personer) har taget sidefag under åben uddannelse. Det vil sige, at de typisk allerede har ansættelse, mens de studerer sidefaget.

Kvindelige kandidaters ledighedsprocent er højere end de mandliges. Dette skyldes, at barsel og andre former for 'frivillig ledighed' ligeledes er en del af forklaringen på ledighedstallet.

Med udgangspunkt i respondenternes tilkendegivelser af, hvad der har haft betydning for varigheden af ledighedsperioden mellem afsluttet uddannelse og det første job, præsenterer undersøgelsen i afsnit 5.3 tre gode råd til, hvordan man som nyuddannet kandidat kan øge sine chancer for at komme hurtigt i arbejde.

Disse tre råd er:

- Vær realistisk omkring dine muligheder: søg jobs i forskellige brancher, og sid ikke stille og vent på, at der bliver opslået en gymnasiestilling.
- Søg også uopfordret: undersøgelsen viser, at personligt netværk og uopfordrede ansøgninger en lige så hyppig vej ind på arbejdsmarkedet som opfordrede ansøgninger for film og tv-kandidaterne.
- Overvej at blive mobil...: ikke overraskende er der en koncentration omkring Odense, Århus og København dels af film og tv-kandidater samt dels af gymnasieskoler, som udbyder valgfaget film og tv. Man må derfor antage, at der andre steder i Danmark er uudnyttede muligheder for at 'skabe sin egen stilling' – både i gymnasieskolen samt i andre brancher.

### 3. Om sidefagsuddannelsen i Film og TV

Sidefagsuddannelsen i Film og TV har været udbudt af Det Humanistiske Fakultet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Studienævnet for medievidenskab siden 1994. Uddannelsen startede under betegnelsen "Film og TV-kundskab", i henhold til navnet på fagbetegnelsen i gymnasieskolen. Optagelse på sidefaget kunne - som det også er tilfældet i dag - udelukkende finde sted i kombination med et andet universitetsfag, der også giver undervisningskompetence til gymnasieskolen. Af studieordningen fra 1994 fremgår den markante relation til gymnasieskolen desuden af uddannelsens formål:

#### §2. Uddannelsens formål

Uddannelsens formål er at kvalificere kandidaterne til at undervise i film og medier ved de gymnasiale uddannelser og inden for voksenundervisningen (Studieordningen for Film og TV-kundskab af april 1994, side 1).

Uddannelsen bestod af følgende fem discipliner:

Disciplin	Vægtning i ETCS-point
Medieanalyse	10
Film og tv-teori	20
Film og tv-historie	20
Værkanalyse	10
Visuel Medieproduktion	30

Siden 1994 er studieordningen blevet revideret to gange: I 1997 blev Visuel Medieproduktion af praktiske årsager opdelt i to discipliner og ved samme lejlighed blev formålet med uddannelsen desuden reformuleret således at sigtet blev bredere:

§2. Uddannelsen introducerer til forskningsområderne i film- og tv-kundskab med henblik på at udbygge de studerendes faglige viden og øge deres teoretiske kvalifikationer inden for fagets grundlæggende metoder, med henblik på at opnå faglige forudsætninger for at arbejde med og formidle fagets stofområder (Studieordningen for Film og TV-kundskab af august 1997, side 1).

Den sidste revision af studieordningen i 1999 skyldtes primært politiske beslutninger der vedrørte reglerne for pædagogikum. Dette betød blandt andet, at man skulle have et halvt års faglig supplering for at opnå undervisningskompetence i gymnasieskolen.

Desuden blev der oprettet en 1 1/2-årig A-linje (for studerende med et humanistisk grundfag) og en 2-årig B-linje (for studerende med et ikke-humanistisk grundfag). Denne ændring var i virkeligheden blot en formalisering af en allerede eksisterende praksis, hvor studerende der krydsede fakultetsgrænser fik tildelt et halvt års ekstra SU og således blev bevilget en studietidsforlængelse. Fagbetegnelsen på sidefaget blev også ændret til "Film og TV", eftersom faget ikke længere blev udbudt under det gamle navn i gymnasieskolen.

Disciplinerne på sidefaget i henhold til den nuværende 1999-studieordning for Film og TV er:

**A-linjen:**

Disciplin	Vægtning
Medieanalyse	10
Film- og tv-teori	20
Film- og tv-historie	20
Visuel Medieproduktion 1	10
Værksanalyse	10
Visuel Medieproduktion 2	20

**B-linjen** består af de samme discipliner som A-linjen samt:

Disciplin	Vægtning
B-linie emne	15
Videnskabsteori	15

Udover ”det almindelige optag” af fuldtidsstuderende på Aarhus Universitet, har sidefaget været udbudt i sin helhed under Åben Uddannelse to gange: Første gang i perioden 1. februar 1996 til 31. august 1998 og anden gang 1. september 1997 til 31. aug. 2000. I perioden 1. februar 1997 til 31. januar 1998 har der været udbudt et enkeltfag fra sidefagsuddannelsen, nemlig Film og TV-teori. På grund af for stort undervisningspres stoppede instituttet imidlertid med at udbyde sidefaget under Åben Uddannelse. Enkelte studerende har desuden gennemført sidefaget under tomladsordningen, der også administreres af Åben Uddannelse, de år der har været ledige pladser på sidefaget.

Opsummerende kan man sige, at der er tale om en relativt ung uddannelse, hvoraf en gruppe af de adspurgte kandidater har taget Film og TV sidefaget under Åben Uddannelse.

### 3.1. Jobsituationen i gymnasieskolen

I og med at sidefaget Film og TV er bygget op omkring kompetencebekendtgørelsens krav og kvalificerer til et job i gymnasieskolen, vil vi se lidt nærmere på beskæftigelsessituationen på dette felt.<sup>1</sup>

Cirka 40% af landets HF’er og gymnasier udbyder sidefaget Film og TV, hvilket svarer til 61 gymnasier og 44 HF-kurser. Normalt er der kun ét hold på hver skole, som modtager 4 timers undervisning om ugen i et år, og der er altså tale om et ganske lille valgfag, som samtidig også er dyrt at oprette pga. omkostninger i forbindelse med indkøb af kameraer, redigeringsudstyr, mv. Der er en klar koncentration af skoler som udbyder faget omkring Odense, København og Århus –de tre universitetsbyer, hvor man kan tage underviseruddannelsen.

---

<sup>1</sup> Kilde: Undervisningsministeriet fagkonsulent for Film og TV, Per Katz.

Foruden de ca. 35 studerende, som hvert år følger Film og TV sidefaget på Aarhus Universitet, uddanner Syddansk Universitet et hold (det er ikke lykkedes at få oplyst det årlige antal studerende) på uddannelsen ”Anvendt Visuel Kommunikation”. Den største producent af Film og TV-kandidater er imidlertid Institut for Film- og medievidenskab ved Københavns Universitet, som optager ca. 100 studerende på deres BA-uddannelse hvert år. Alle disse studerende opnår principielt set undervisningskompetence, men studievejleder Roar Kent anslår, at heraf tager ’kun’ 20-30 studerende et kompetencegivende tilvalgsfag (svarende til sidefag på Aarhus Universitet).

Jobsituationen inden for gymnasieskolen er altså umiddelbart nedslående: til ca. 100 film og tv-hold pr. år uddannes et sted mellem 50 og 70 undervisere årligt.

## 4. Undersøgelsens deltagere

Vi vil i dette afsnit se på, hvordan de 123 respondenter fordeler sig på køn, hovedfag og kandidatår.

### Kønsfordeling

	Frekvens	Procent
Kvinder	59	48,0
Mænd	64	52,0
<i>Total</i>	<i>123</i>	<i>100,0</i>

### Hovedfag

	Frekvens	Procent
Dansk/Nordisk	43	35,0
Æstetiske fag	24	19,5
Engelsk	23	18,7
Historie	12	9,8
Samfundsfag	6	4,9
Naturvidenskab	3	2,4
Andre humanistiske fag	12	9,8
<i>Total</i>	<i>123</i>	<i>100,1</i>

Der er en nogenlunde ligelig kønsfordeling, mens det er tydeligt, at over halvdelen af kandidaterne har hovedfag på beslægtede (æstetik- og kommunikationsorienterede) uddannelser.

I denne opgørelse er der ikke taget højde for, på hvilket universitet hovedfaget er bestået. Æstetiske fag dækker over dramaturgi, litteraturhistorie, kunsthistorie og musikvidenskab. De tre kandidater med hovedfag på naturvidenskab har alle læst biologi. Restgruppen ”Andre humanistiske fag” indeholder primært kandidater med hovedfag på sprogfag og på filosofi/idehistorie.

### Kandidatår

	<b>Frekvens</b>	<b>Procent</b>
2002	10	8,1
2001	33	26,8
2000	19	15,4
1999	13	10,6
1998	19	15,4
1997	8	6,5
1996	3	2,4
<1995	15	12,2
Ikke angivet	3	2,4
<i>Total</i>	<i>123</i>	<i>99,8</i>

At der tale om en ung uddannelse underbygges af, at kandidatårgangene 2000, 2001 og 2002 udgør ca. halvdelen af alle kandidater med Film og TV som sidefag.

Som det fremgår af afsnit 2 har sidefagsuddannelsen i Film og TV været udbudt siden 1994. Når der alligevel optræder 15 kandidater fra 1995 og tidligere skyldes det, at i alt 20 personer (svarende til 16% af undersøgelsens deltagere) har taget Film og TV uddannelsen under Åben Uddannelse, hvilket vil sige, at de typiske allerede *er* kandidater, og at Film og TV derfor bliver et 'ekstra' sidefag.

## 5. Jobprofiler

I dette afsnit vil vi se nærmere på de 88 respondenter, som er i arbejde, med det formål at tegne et billede af beskæftigelsessituationen for kandidater med Film og TV som sidefag. Vi har spurgt til ansættelsesforhold og løn, geografisk placering, jobtype samt arbejdets relation til side- og hovedfag.

### Hvor mange er i job?

	Ledige – frekvens	Beskæftigede - frekvens	Total
Kvinder	20	39	59
Mænd	15	49	64
Alle respondenter	35	88	123

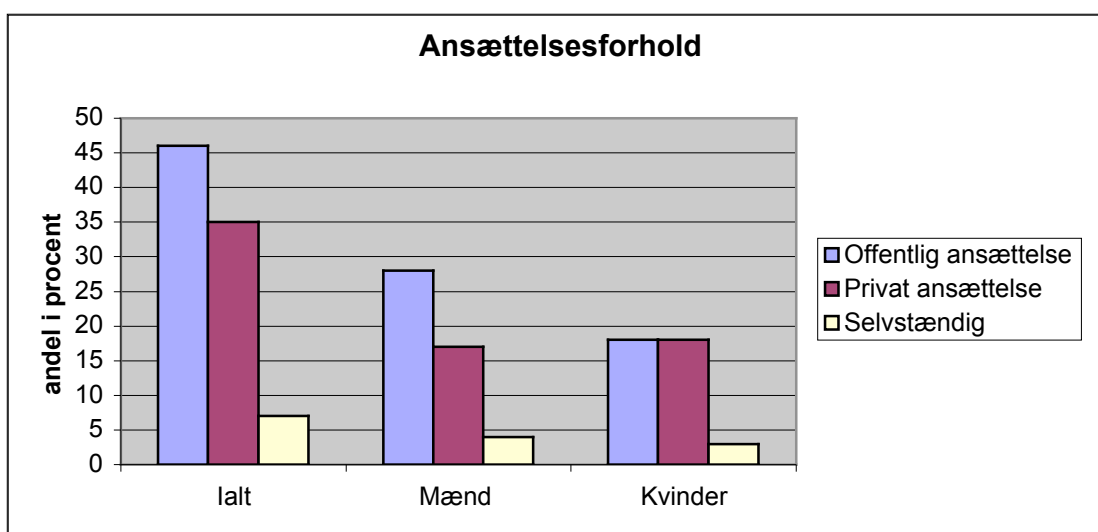
### 5.1. Ansættelsesforhold og løn

Vi skelner mellem tre former for ansættelsesforhold: offentlig ansættelse, privat ansættelse og selvstændig erhvervsdrivende.

52% af de 88 kandidater i job er ansat i det offentlige, 40% i det private og 8% ernærer sig som selvstændigt erhvervsdrivende.

Det Humanistiske Fakultets kandidatundersøgelse for årgangene 1995-2001 viser, at 32% af de beskæftigede humanistiske kandidater er ansat i den private sektor (herunder også selvstændigt erhvervsdrivende).

Som det fremgår af nedenstående figur, ses der en – måske – overraskende kønsforskel, idet den mest hyppige form for ansættelse blandt de mandlige kandidater er offentlig ansættelse, mens kvinderne i lige høj grad har fået ansættelse inden for den offentlige og private sektor.



I afsnit 3.1. om jobsituationen i gymnasieskolen fremgår det, at der er ganske få stillinger, som ligger i umiddelbar forlængelse af, hvad sidefagsuddannelsens indhold lægger op til. Vilklårene for de nyuddannede kandidater med Film og TV er derfor, at i de i et vist omfang skal skabe deres egne jobs eller stykke en fuldstilling sammen af timer hist og her. Således er hele 19% af de beskæftigede kandidater ansat i deltidsstillinger med et tilsvarende lavt lønniveau: gennemsnitligt 15.000 kr./mdr. i den offentlige sektor og 18.000 kr./mdr. i den private sektor.

De 73% fuldtidsansatte kandidaters løngennemsnit ligger omkring 25.-26.000 kr./mdr. uanset om de er ansat i den private eller offentlige sektor. Dette atypiske forhold skyldes til dels, at en stor del af de privatansatte kandidater er undervisere. De resterende 8% beskæftigede respondenter, der ernærer sig som selvstændigt erhvervsdrivende, har et løngennemsnit svarende til de fuldtidsansattes.

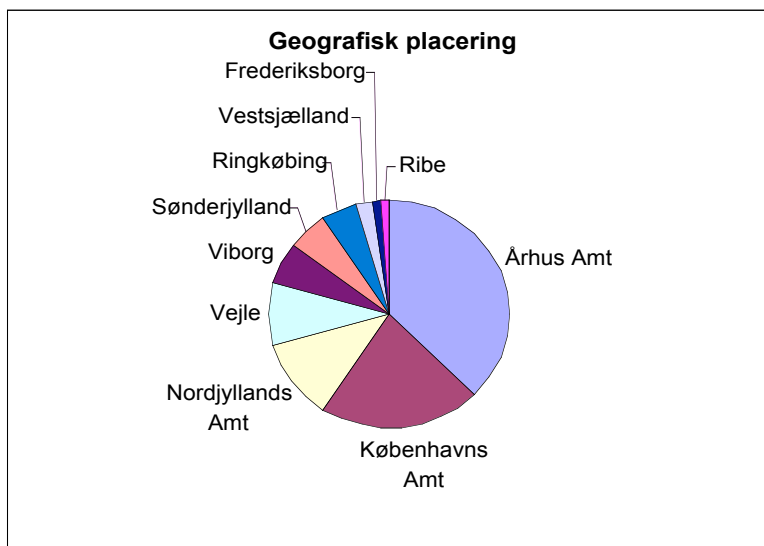
<b>Ansættelse</b>	<b>Antal kandidater</b>	<b>Andel af kandidater i jobs i alt</b>	<b>Løngennemsnit – i kr.</b>
Offentlig – fuld tid	34	39%	25.000
Offentlig – deltid	12	13%	15.000
Privat – fuld tid	30	34%	26.000
Privat - deltid	5	6%	18.000
Selvstændig / freelance	7	8%	26.000

Lønniveauet er angivet pr. mdr. før skat inkl. pension.

Da der er tale om et løngennemsnit kan tallene dække over store forskelle. For eksempel nøjes den lavestlønnede fuldtidsansatte i den private sektor med en månedsløn på 14.700 kr., mens den højstlønnede i samme kategori tjener 38.000 kr./mdr.

## 5.2. Geografisk fordeling

Undersøgelsens deltagere blev spurgt om, i hvilket amt, deres arbejdsplads er placeret. Den amtsvise fordeling af beskæftigede kandidater med Film og TV fra Aarhus Universitet ser således ud:



	Frekvens
Århus Amt	33
Københavns Amt	19
Nordjyllands Amt	10
Vejle	8
Viborg	5
Sønderjylland	5
Ringkøbing	4
Vestsjælland	2
Frederiksborg	1
Ribe	1
<b>Total</b>	<b>88</b>

Der er en klar tendens til at folk bliver omkring de større byer, og flere amter er slet ikke repræsenteret.

## 5.3. Jobtyper

Vi skelner i denne undersøgelse mellem tre jobkategorier:

Kategorien *undervisning* dækker over undervisere på alle former for uddannelsesinstitutioner (fra folkeskole over privat kursusvirksomhed til universitetet). 55,7% af de beskæftigede respondenter findes i denne kategori, hvilket svarer til det generelle billede for humanister fra Aarhus Universitet (53% bliver ansat i undervisningssektoren).

28,4% af de beskæftigede respondenter er ansat i *kommunikationsjobs*, som er en betegnelse for PR-stillinger, stillingsbetegnelsen 'informationsmedarbejder' og IT-jobs.

*Mediejobs* er en stillingskategori, som vi har skilt ud fra kommunikationsbranchen. Det skyldes en forventning om, at mange Film og TV-studerende har en drøm om et job i mediebranchen, hvorfor vi har fundet det relevant at undersøge denne kategori særskilt. I den forbindelse er det allerede en pointe, at kun 10,2% af de beskæftigede kandidater med Film og TV som sidefag har fundet ansættelse i denne branche.

I den sidste kategori *Andet* er de fem respondenter, som ikke kunne placeres ind under de andre tre jobtyper, placeret. Der er tale om jobs helt uden relation til sidefagsuddannelsen i film og tv – såsom pædagogmedhjælper, køkkenmontør og sælger. Vi vil ikke beskæftige os yderligere med denne jobkategori i undersøgelsen.

Jobtype	Frekvens	Andel af beskæftigede i alt (88)
Undervisning	49	55,7%
Kommunikation	25	28,4%
Mediejobs	9	10,2%
Andet	5	5,7%
<i>Total</i>	<i>88</i>	<i>100%</i>

Humanistiske Fakultets kandidatundersøgelse viser, at 21% af de humanistiske kandidater er beskæftigede med 'kommunikation' eller 'EDB/IT'. Man kan altså lidt dristigt sige, at der er relativt højere chance for at blive ansat i et kommunikations- eller mediejob med en Film og TV-baggrund end med en anden humanistisk fagkombination.

I det følgende vil vi karakterisere de tre jobtyper: *undervisning*, *kommunikation* og *mediejobs* mere uddybende.

### 5.3.1. Undervisere

Ialt 49 respondenter er beskæftiget inden for undervisningssektoren. Heraf underviser ialt 20 kandidater på en *gymnasial uddannelse* (gymnasium, HF, VUC, handelsskole), og af disse underviser 18 respondenter i valgfaget *Film og TV* eller et lignende fag (i fx. handelsskoleregi). Af en samlet respondentgruppe på 123 personer udgør disse 18 respondenter, som bruger deres sidefagsuddannelse til det, den er skræddersyet til, kun 14,6%.

En mindre gruppe på 8 respondenter er ansat i *højskoleregi*, og af dem underviser 6 i film- og mediefag.

7 respondenter er ansat på *videregående uddannelser*, hvor de alle underviser i film.

3 er ansat som undervisere på *folke- og efterskoler*, hvor 2 respondenter har oprettet film og tv som valgfag.

4 respondenter underviser på *erhvervsuddannelser*, hvor 2 underviser i visuel kommunikation, o.lign.

Endelig er der en gruppe på 7 respondenter, som er beskæftiget med undervisning i andre typer sammenhænge – såsom en kommunal musikskole, et beskyttet værksted, et privat kursuscenter, osv. Det er de færreste af denne gruppe (2 personer), som anvender deres sidefagsuddannelse i det daglige arbejde.

Jobtype	Andel som angiver direkte relation mellem job og sidefag	Andel som angiver relation mellem job og hovedfag
Undervisere på gymnasiale uddannelser i alt	90%	90%
Højskoleundervisere (inkl. Daghøjskole)	75%	88%
Videregående uddannelser	100%	100%
Efterskole og folkeskole	67%	67%
Erhvervsuddannelser	50%	75%
Andet: beskyttet værksted, musikskole, pædagogisk konsulent, privat kursuscenter, to-sprogede, ungdomsskole	29%	100%
<i>Undervisere i alt</i>	<i>76%</i>	<i>90%</i>

Kendetegnende for undervisergruppen er, at de i høj grad er blevet ansat på baggrund af en kombination af deres hovedfag og sidefag. Hele 44 ud af 49 respondenter (90%) angiver en relation mellem deres hovedfag og deres daglige arbejde, og 37 ud af 49 (76%) har fundet anvendelse for deres sidefagsuddannelse. Af disse 37 er det dog kun 18, som underviser i film- og tv i gymnasieskolen, og dermed bruger uddannelsen til det, den er skræddersyet til.

### 5.3.2. Kommunikationsjobs

25 respondenter er beskæftigede i kategorien *kommunikationsjobs*, og de placerer sig inden for 4 underkategorier.

Den første underkategori har vi kaldt '*informationsmedarbejder*', og den rummer 11 respondenter. Informationsmedarbejderne er ansat i en privat eller offentlig organisation, hvor de varetager intern og/eller ekstern virksomhedskommunikation. Ud af disse 11 angiver 8 personer en relation mellem jobbet og deres hovedfag, mens kun 2 personer bruger deres sidefagsuddannelse i det daglige arbejde: 1 laver videotrailers og 1 arbejder med digital billedredigering.

Den anden underkategori kalder vi 'PR', og de 8 respondenter i denne kategori adskiller sig fra informationsmedarbejderne ved at være ansat i et reklamebureau og/eller et kommunikationsrådgivningsfirma. En PR-ansat fungerer som konsulent, tekstforfatter, el. lign. for en lang række kunder, hvor en informationsmedarbejder 'kun' arbejder for sin egen virksomhed. Hvad angår de PR-ansattes brug af hhv. hovedfaget og sidefaget i det daglige arbejde, ligner mønsteret i høj grad informationsmedarbejderkategorien. Hele 7 ud af 8 respondenter angiver en relation mellem jobbet og deres hovedfag, mens kun 2 giver udtryk for at bruge sidefaguddannelsen i deres arbejde. Det drejer sig om 1 respondent som laver reklamefilm, og 1 som skriver tekster til filmmiljøet.

I den tredje kategori *IT-jobs* er 3 respondenter beskæftiget. 1 ud af disse tre angiver en relation mellem job og hovedfag, ligesom 1 angiver relation mellem job og sidefag. Sidstnævnte laver videoproduktioner, som bruges i undervisningssammenhæng via internettet.

Endelig arbejder 3 respondenter med andre former for kommunikation – såsom journalistik, forlagsarbejde og oversættelse af hjemmesider. Ingen i denne sidste kategori angiver en relation mellem jobbet og sidefagsuddannelsen.

<i>Jobtype</i>	<i>Andel som angiver direkte relation mellem job og sidefag</i>	<i>Andel som angiver relation mellem job og hovedfag</i>
Informationsmedarbejder i privat eller offentlig virksomhed, intern/ekstern virksomhedskommunikation	18%	72%
PR: Kommunikationsrådgivning og tekstproduktion	25%	87,5%
IT-jobs	33%	33%
Andet: journalistik, oversættelse af hjemmesider, forlag mv.	0%	100%
<i>Kommunikationsansatte i alt</i>	<i>20%</i>	<i>76%</i>

Det gennemgående mønster for de 25 film- og tv kandidater i kommunikationsjobs er, at ca. tre fjerdedele af dem anvender deres hovedfag, hvor kun en femtedel bruger deres sidefagsuddannelse i det daglige arbejde. Vi har fundet det overraskende, at så relativt få respondenter i denne kategori ser en relation mellem det kommunikationsrelaterede sidefag og det praktiske kommunikationsarbejde. Dette er en pointe, som studienævnet tager til efterretning.

### **5.3.3. Mediejobs**

Som tidligere nævnt har vi udskilt kategorien *mediejobs* fra kommunikationsjobs ud fra antagelsen om, at der er tale om en branche, som er særligt attraktiv for kandidater med film og tv som sidefag. Kun 9 ud af 123 respondenter er ansat i mediejobs, hvoraf 4 arbejder direkte med produktion af medieindhold i produktionsselskaber eller på tv-/radiostationer. 3 ud af disse 4 arbejder med film og tv, og 2 ud af de 4 angiver en relation mellem jobbet og deres hovedfag.

3 respondenter arbejder med projektledelse, administration, o. lign. i mediebranchen. De angiver alle tre at have et job, som ligger i god forlængelse af sidefagsuddannelsen, og 2 af dem angiver endvidere en relation mellem deres job og hovedfag.

Endelig har vi placeret to medie-/film-forskere i denne kategori: en er ansat i en medieinstitution, og en er ansat i universitetsregi. De angiver begge en direkte relation mellem sidefagsuddannelsen og jobbet, mens kun en af dem også ser en relation mellem job og hovedfag.

Jobtype	Andel som angiver direkte relation mellem job og sidefag	Andel som angiver relation mellem job og hovedfag
Produktion af medieindhold	3/4 = 75%	2/4 = 50%
Projektledelse o.lign.	3/3 = 100%	2/3 = 67%
Forskning	2/2 = 100%	1/2 = 50%
Ialt	8/9 = 89%	5/9 = 56%

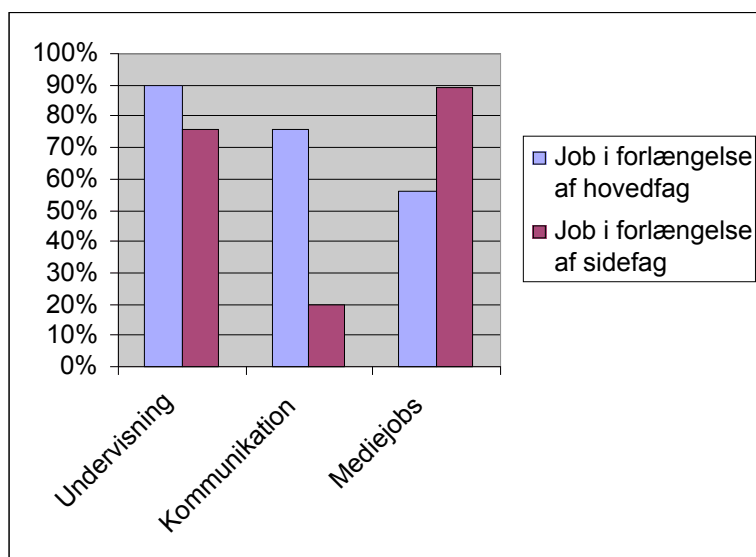
Ialt angiver 8 ud af 9 respondenter en direkte relation mellem job og sidefag (89%), mens 5 bruger deres hovedfag i det daglige arbejde (56%). Mediejobs er således den eneste jobkategori, hvor sidefaget har større vægt end hovedfaget.

## 5.4. Anvendelsen af sidefaget

I dette afsnit vil vi se nærmere på relationen mellem sidefaget og det arbejdsmarked, som tegner sig for film- og tv-kandidater, på baggrund af respondenternes jobbeskrivelser.

Nedenstående skema opsummerer relationen mellem de tre jobkategorier og hhv. side- og hovedfag.

	Undervisning	Kommunikation	Mediejobs
Procentdel af de beskæftigede i kategorien, som angiver, at deres job ligger i forlængelse af hovedfaget	90%	76%	56%
Procentdel af de beskæftigede i kategorien, som angiver, at deres job ligger i forlængelse af sidefaget	76%	20%	89%

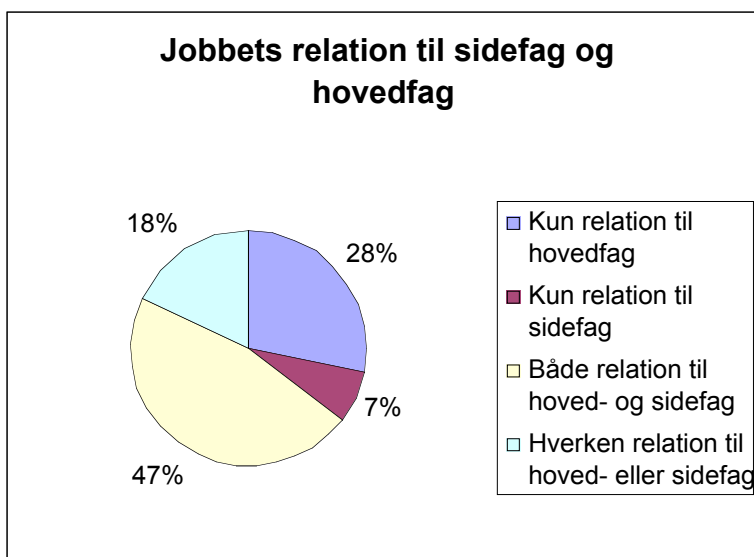


Der er i denne forbindelse tre pointer vi gerne vil pege på:

- (1) Selvom det er de færreste kandidater med film og tv som sidefag, som finder ansættelse som gymnasielærere, så bliver sidefaget i høj grad anvendt i andre undervisningssammenhænge.

- (2) Det er forbausende, at så få ansatte i kommunikationsjobs ser en relation mellem deres arbejdsområde og sidefagsuddannelsen.
- (3) Ovenstående tal kan også bruges som guide i forbindelse med jobvalg: Hvis man ønsker sig et film- og tv-relateret job er sandsynligheden for at man får et sådant størst inden for mediebranchen og mindst inden for kommunikationsbranchen. Ønsker man både at bruge sit sidefag og sit hovedfag er sandsynligheden størst herfor inden for undervisningsbranchen.

Går man på tværs af de tre jobkategorier, viser det sig, at ialt 47% af de 88 beskæftigede respondenter, har et job, som både har relation til sidefags- og hovedfagsuddannelsen (41 personer). 18% (16 personer) angiver, at deres stilling hverken har relation til side- eller hovedfag. 7% (6 personer) bruger kun sidefaget i deres arbejde, mens 28% (25 personer) kun ser en relation mellem hovedfaget og deres nuværende beskæftigelse.



#### 5.4.1. Kompetencer fra film og tv uddannelsen

At ikke alle respondenter har jobs som ligger i umiddelbar forlængelse af sidefaget betyder dog ikke, at de ikke har glæde af kompetencer fra uddannelsen i deres daglige arbejde. Her er nogle af de kompetencer, som er blevet fremhævet af respondenterne:

**Analytiske kompetencer** - Respondenterne fremhæver både evnen til at analysere medier bredt og en særlig evne til at analysere billeder, forståelse for det visuelle, kritisk syn på medierne

**Kommunikation** - Forståelse for formidling, den gode historie, hvordan man skal agere foran et kamera, det narrative, viden om hvad der fænger

**Kendskab til kortfilm** - Særligt undervisere udtrykker, at de har glæde af deres kendskab til kortfilm, og bruger disse i undervisningen i andre fag.

**Viden om film** - Udvidelse af den kulturelle horisont

**Computerfortrolighed** - Fortrolighed med at bruge en computer, kendskab til multimedieprogrammer

**Videoproduktion** - At kunne betjene et kamera, at skrue en god film sammen, redigeringsteknik

**Branchekendskab** - Forståelse for film og tv branchens produktionsvilkår, indblik i medieverdenen

## 6. Ledighed

Af de 123 adspurgte respondenter er 35 ledige. Dette svarer til en ledighedsprocent på 28,5% (netto)\*.

Til sammenligning viser Det Humanistiske Fakultets erhvervsundersøgelse en ledighedsprocent på 19,4% (brutto) for kandidatårgangene 1995-2001 fra humaniora på Aarhus Universitet. Med forbehold for det relativt lille antal respondenter i nærværende undersøgelse samt for de forskellige måder at beregne ledighedsprocenten på,\* er der tale om en relativt høj ledighedsprocent.

Som det fremgår af afsnit 6.4. angiver respondenter i job, at hovedfaget i højere grad end sidefaget udgør deres faglige grundlag for ansættelsen. De fire hyppigst forekommende hovedfag for denne undersøgelses respondenter er dansk/nordisk, æstetiske fag, engelsk samt historie (se ovenfor i afsnit 4). Vi har derfor fundet det relevant at sammenligne ledighedstallene for kandidater med film og tv som sidefag med ledighedstallene for kandidater med hovedfag i hhv. nordisk, æstetiske fag, engelsk og historie.

	Gennemsnitlig ledighedsprocent for kandidatårgangene 2002-2001	Gennemsnitlig ledighedsprocent for kandidatårgangene 1999-2000	Gennemsnitlig ledighedsprocent for kandidatårgangene 1997-1998	Gennemsnitlig ledighedsprocent for kandidatårgangene → 1996	Gennemsnitlig ledighedsprocent for kandidatårgangene 1995-2001
<b>Kandidater med film og tv som sidefag</b>	<b>55,8</b>	<b>25,0</b>	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>	<b>28,5*</b>
Nordisk	35,2	17,9	9,6	13,4	18,4
Æstetiske fag:					
Dramaturgi	41,7	22,2	25,0	11,1	22,4
Musik	23,3	19,2	13,9	8,1	15,0
Litteratur	47,2	15,0	15,9	15,0	21,7
Kunst	56,0	45,0	13,3	0,0	36,6
Engelsk	33,3	19,1	9,7	6,1	15,8
Historie	48,9	22,3	15,9	15,4	26,2

\* Tallene kan ikke sammenlignes direkte:

I nærværende undersøgelse er ledighedstallet opgjort som **netto-ledighed**, idet der ikke er korrigeret for respondenter i deltidsstillinger, freelancejobs, mm. Ledighedsprocenten er således et udtryk for, hvor stor en andel af undersøgelsesdeltagerne, som er 'fuldtidsledige'.

Det Humanistiske Fakultets erhvervsundersøgelse opgør **brutto-ledighed** (dvs. at deltidsansættelser mv. er medregnet i den totale ledighedsprocent.)

På grund af det lille antal deltagere i undersøgelsen har det ikke været muligt at lave lodige analyser af sammenhængen mellem hovedfag og ledighed. Derfor kan der ikke drages nogle konklusioner om, hvorvidt sidefaget styrker eller svækker bestemte kandidatgruppers situation på jobmarkedet. Det fremgår dog af ovenstående tabel, at baggrunden for den relativt høje ledighedsprocent blandt film- og tv-kandidater ikke alene skal findes i sidefagsuddannelsen, idet der for mange af kandidaternes vedkommende også eksisterer en anseelig arbejdsløshed inden for deres hovedfag.

## 6.1. Årsager til ledighed

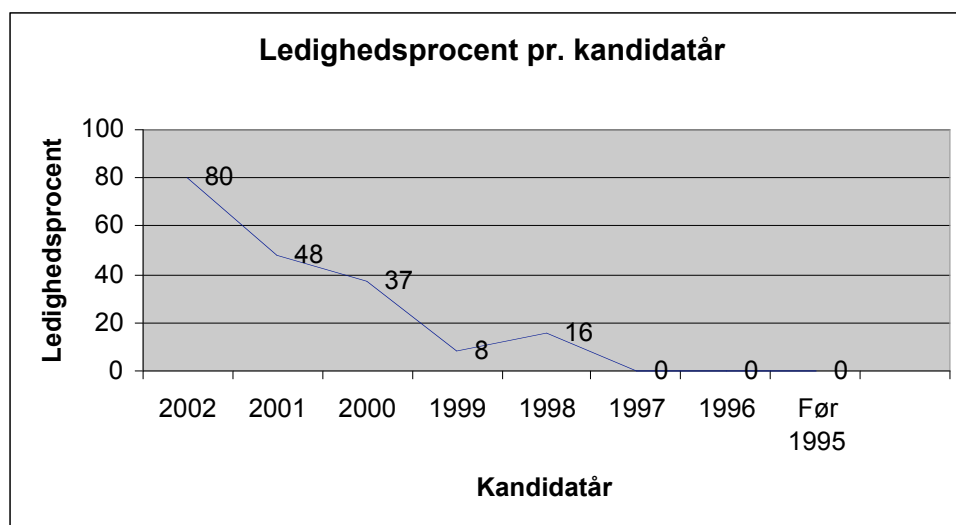
### 6.1.1. Mange nyuddannede kandidater

En del af det høje arbejdsløshedstal kan tilskrives, at en høj ledighed blandt nyuddannede 'trækker procenten op'. Der er tale om en ung uddannelse, hvor ca. 50% af kandidaterne er blevet færdiguddannet i 2000 eller senere, hvilket påvirker ledighedsprocenten i negativ retning.

Den relativt høje ledighed blandt nyuddannede fremgår af nedenstående tabel og graf:

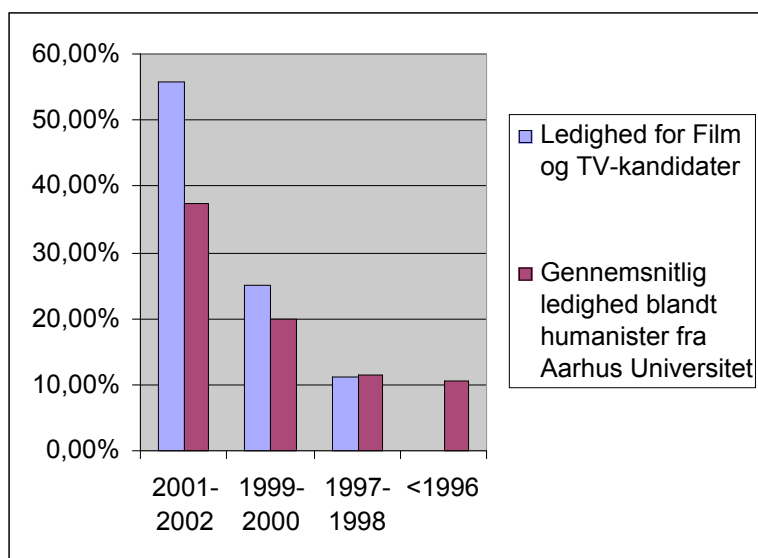
#### Ledighed og kandidatår

Kandidatårgang	Antal kandidater i alt	Antal ledige	Ledighedsprocent
2002	10	8	80,0
2001	33	16	48,5
2000	19	7	37,0
1999	13	1	7,7
1998	19	3	15,8
1997	8	0	0
1996	3	0	0
1990-1995	15	0	0
Ikke angivet	3	0	0
Total	123	35	28,5



At den høje ledighed blandt nyuddannede spiller en stor rolle i forhold til den samlede ledighedsprocent, fremgår ved at ledighedsprocenten falder til 24,0%, hvis man trækker årgang 2002 fra – og til 13,5% hvis både årgang 2001 og 2002 trækkes fra.

Sammenligner man ovenstående tal med gennemsnitstallene for nyuddannede humanister ser man, at ledigheden blandt nyuddannede kandidater med Film og TV er noget højere, mens den falder til under gennemsnittet på de 'ældre' kandidatårge. Dette skyldes, at 14% (20 personer) af undersøgelsens deltagere har taget film og tv sidefagsuddannelsen under Åben Uddannelse – dvs. typisk som fritidsstudie ved siden af fastansættelse (i gymnasieskolen). Denne gruppe på 20 personer trækker ledighedsprocenten i positiv retning.



Der er således to tendenser, som trækker i hver sin retning: de Åben Uddannelses studerende må forventes at trække ledighedsprocenten i positiv retning, mens den store andel af helt nyuddannede trækker i negativ retning.

Den vigtigste årsag til den høje arbejdsløshed skal findes manglen på jobs, som ligger i umiddelbar forlængelse af uddannelsen (jobs i undervisningssektoren og i film/tv-branchen)

### 6.1.2. Barsel og andre former for frivillig ledighed

Af de 35 ledige angiver 10 personer, at dele af deres ledighedsperioder har været 'selvvalgte' – fx. pga. Barsel, værnepligt, ledighed mellem projektansættelser, efteruddannelse, o.lign. Da der er tale om et relativt lille univers (123 personer) fylder 10 personer meget i ledighedsstatistikken.

## 6.2. Ledighed mellem kandidatgrad og første ansættelse

Vi har spurgt de respondenter som enten er i job eller som er ledige og har været ansat tidligere, hvor lang perioden mellem deres kandidatgrad og den første ansættelse var. 55% har fået job inden tre måneder efter endt uddannelse, 28% har været ledige mellem 4 og 12 måneder, og 17% har været ledige i mere end 12 måneder. For at give et mere reelt billede af ledighedssituationen har vi fjernet de 20 respondenter fra 0-3 mdr.-kategorien, som har taget film og tv på Åben Uddannelse, da de allerede er i job under uddannelsesforløbet.

Billedet af ledighedsperioden mellem kandidatgrad og første ansættelse er nu:

Ledighedsperiode	Antal personer ialt	Antal personer Fratrukket ÅU-studerende	Procent
0-3 mdr.	51	31	42
4-12 mdr.	26	26	36
>12 mdr.	16	16	22
<i>Total</i>	<i>93</i>	<i>73</i>	<i>100</i>

Med baggrund i respondenternes tilkendegivelser af, hvad der har haft betydning for ledighedsperiodens varighed, præsenterer vi i det følgende tre gode råd til, hvordan man som nyuddannet kandidat kan øge sine chancer for at komme hurtigt i arbejde.

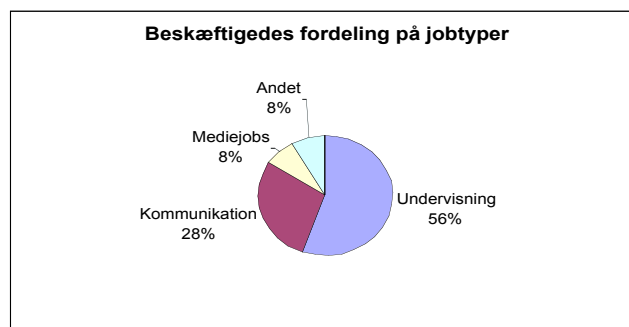
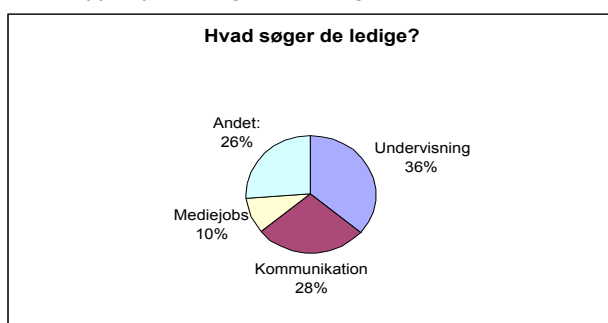
## 6.3. Hvad kan man gøre for at øge sine chancer for at komme hurtigt i arbejde?

### 6.3.1. Være realistisk omkring sine muligheder

Det er naturligvis fornuftigt at være realistisk omkring, hvilke jobs der er at få. Ved fx. kun at søge gymnasiejobs eller stillinger i film og tv-branchen forlænger man sin ledighedsperiode unødvendigt.

Sammenligner man de ledige kandidaters jobsøgningsmønster med de ansatte kandidaters jobtyper viser det sig dog, at der er ganske stor overensstemmelse. Den høje ledighed kan således generelt ikke forklares med, at der er uoverensstemmelse mellem de jobsøgende kandidaters forventninger og muligheder. Det fremgår af nedenstående figur:

*Hvilke typer jobs søger de ledige?*



### 6.3.2. Søg også uopfordret!

Som nedenstående skema viser, er personligt netværk og uopfordrede ansøgninger en lige så hyppig vej ind på arbejdsmarkedet som opfordrede ansøgninger.

	<b>Frekvens</b>	<b>Procent</b>
Opslag	33	43
Netværk	20	26
Uopfordret	11	14
Headhuntet	4	5
Jobtræning/vikariat	3	4
CV base	3	4
Gennem studiejob	2	3
Via praktik	1	1
Ikke angivet		
<i>Total</i>	<i>77</i>	<i>100</i>

At *praktik* ikke spiller en større rolle som vej ind på arbejdsmarkedet, kan til dels forklares med, at der pt. ikke eksisterer praktikordninger på samtlige hovedfag, hvorfor det kun er 28 af de i alt 123 deltagere, som har haft et praktikophold i løbet af deres uddannelse. Skønt praktikken for 27 ud af disse 28 ikke har været en direkte vej ind på arbejdsmarkedet, angiver de dog at have fået dels et større netværk samt en større lyst til at søge uopfordrede stillinger.

### 6.3.3. Måske er geografisk mobilitet en løsning...

I afsnit 5 forefindes der en fortegnelse over i hvilke amter, kandidater med Film og TV fra Aarhus Universitet har jobs. Af den fremgår det, at der er en stor koncentration af kandidater omkring Århus og København. Undervisningsministeriets fagkonsulent for Film og TV gør opmærksom på, at ud af de ca. 40% af gymnasier og HF'er, som udbyder film og tv som sidefag ligger en stor del omkring de tre gamle universitetsbyer. Der er derfor en teoretisk mulighed for, at der vil være større mulighed for at skabe sin egen stilling gennem uopfordrede ansøgninger, mv. i fx. Vestjylland.

# Bilag 1

## Fortegnelse over nuværende og tidligere stillingsbetegnelser for kandidater med Film og TV som sidefag

Adjunkt	Ph.D. studerende
Aftenskolelærer	PR-ansvarlig i filmselskab
Amtsbiolog	PR-konsulent
Ansæt i webbureau	Producer
Daghøjskolelærer	Produktchef i IT-branchen
Dramalærer	Programmedarbejder i humanitær organisation
Efterskolelærer	Projektkoordinator i PR-branchen
Festivalkoordinator	Projektleder
Festivalleder af børne- og ungdomsfilmfestival	Pædagogisk konsulent
Filmanmelder	Pædagogmedhjælper
Filmmedarbejder	Redaktion af ungdomstv
Folkeskolelærer	Redaktionsassistent
Foredragsholder	Redaktør af webmagasin
Formidler	Researcher
Forskningsadjunkt	Sagsbehandler i forsikringselskab
Fuldmægtig	Sekretær i konsulentfirma
Freelance journalist	Sekretær i kommunikationsafdeling
Gymnasielærer (-lektor, -adjunkt)	Selvstændig i køkkenbranchen
Handelsskolelærer	Seminarieleærer (-adjunkt, -lektor)
Højskolelærer	Servicechef
Indvandrerlærer	Sproglærer
Informationsmedarbejder	Sælger på forlag
IT-projektkonsulent	Systemvejleder
IT-supporter	TV-producer
Journalist	TV-tekniker
Key Account Manager	Tekstforfatter på reklamebureau
Kommunikationskonsulent	Tekstforfatter, freelance
Kommunikationsrådgiver	Timelærer
Konsulent	Uddannelsesleder
Kultur- og fritidskonsulent	Underviser på TV-station
Medieforsker	Underviser i privat kursusvirksomhed
Mediekonsulent	Underviser på handelsfagsskole
Musikskolelærer	Underviser på IT-akademi
Nyhedschef	Underviser på Teknisk Skole
Oversætter	Underviser på voksenlæreruddannelse
	Underviser på VUC
	Underviser på HTX
	Undervisningsassistent
	Ungdomsskolelærer
	Webredaktør

## Bilag 2

### Fortegnelse virksomheder som nu eller tidligere har ansat kandidater med Film og TV som sidefag

Aalborg Universitet
Åbenrå Købmandsskole
Akademisk forlag
Ålborg Handelskole
Ålborg Katedralskole
Ålborg Musikskole
AM-Produktion
Amtscenteret for undervisning
Amtsgymnasiet i Odder
Angel Distribution
Apple Computer
Århus Handelshøjskole
Århus Kommune
Århus Universitet
Års HF og VUC
Beskyttet værksted
Børnehaven
Brandbjerg
Caslon IT
Center for Erhvervsuddannelser i Hern
Coop Danmark
Danpo
Dansk Designcenter
Det danske filminstitut
DR
Dronninglund Gymnasium
DSB Restauranter og Kiosker
Egmont Højskolen
Elbæk efterskole
Erhvervsakademiet Århus Tekniske Sk
Folkekirkens Nødhjælp
Frederiksberg Lokaltv
Future Com
GCI Mannov
Gentofte kommunale ungdomsskole
Grundfoss
GTS - Grenå teknisk skole
Haderslev Kommune
Hadsten Gymnasium VUC
Handelsfagskolen i Odder

# Bilag 3

## Fortegnelse over respondenternes praktiksteder

Århus Stiftstidende Kulturredaktio
Cannesfestivalen på filmmarkede
Danfoss
Dansk ambassade i Washington
DeLuca Film.
Den danske ambassade i Canad
DR sporten online
DRs radioteater
Husets Forlag
informationsmedarbejder i USA
Journalist v. Skandinavisk Filmko
Kongelige teater
Lokaltv-station
Miljø- og Energiministeriet
Mtv-produktion, Hvide Løgne...
Musikhuset
Ogilvy and Mather i Århus
Østjyllands Radio
Østjyllands Radio og LEC
Reklamebureau som tekstforfatte
Ryslinge Højskole - underviser
Festival of Festivals
Svalegangen, Aalborg Teater
Tivoli - eventmaker
Trapholt Kunstmuseum
Uldum Højskole
Vestenvinden - egnsteater i Ranc
Zentropa

# Bilag 4

## Spørgeskema

NB! Interviewene er typisk foregået i uformel samtaleform. Formuleringerne i spørgeskemaet er derfor ikke nødvendigvis identiske med dem, der reelt er blevet brugt.

### *Indledning*

- Præsentation af os selv
- Undersøgelsens formål: at belyse jobsituationen for kandidater med film og tv som sidefag.

### *Stamdata*

- Alder
- Køn

### *Uddannelsesprofil*

1. Hvad er dit hovedfag? (*Åbent tekstfelt*)
2. Hvornår afsluttede du din kandidatgrad? (*År*)

### *Jobprofil*

3. Hvad er din nuværende beskæftigelse? (*Åbent tekstfelt, koder: ledig / under uddannelse / orlov / arbejde*).

### *Hvis under uddannelse*

4. Hvilken type uddannelse tager du?
5. Hvad er årsagen til, at du vælger at videreudanne dig?

### *Hvis ledig*

6. Hvor lang tid har du været ledig?
7. Er den primære årsag til din ledighed din uddannelsesprofil (*ja/nej*)
8. Hvilke typer stillinger søger du? (*åbent tekstfelt*)
9. Har du haft et job efter endt uddannelse? (*Hvis ja – gå til jobspørgsmål, hvis nej gå til ledighed*)

### *Hvis i arbejde / på orlov*

10. Hvad er din stillingsbetegnelse? (*Åbent tekstfelt*)

11. Hvilke arbejdsopgaver udfører du? (*Åbent tekstfelt*)
12. Er du offentligt eller privat ansat? (*offentligt/privat*)
13. Hvad er din månedlige indkomst (før skat)? (*Åbent tekstfelt*)
14. Er du fuldtidsansat? – noter freelance/deltid/mm. hvis ikke.
15. Hvor lang tid har du haft dit nuværende job? (*Notér i antal måneder*)

### **Virksomhedsprofil**

16. Hvad er virksomhedens navn? (*Åbent tekstfelt*)
17. Hvor mange ansatte har virksomheden? (*Noter i antal fuldtidsansatte*)
18. I hvilket amt ligger virksomheden? (*Åbent tekstfelt*)

### **Relation mellem job og uddannelse**

19. Har jobbet nogen relation til din sidefagsuddannelse i film og tv? (*ja, nej*) - Hvis ja – på hvilken måde? (*Åbent tekstfelt*)
20. Har jobbet nogen relation til dit hovedfag? (*ja, nej*)
21. Hvordan fik du dit nuværende job? (Søgte du uopfordret? Ansøgte du på baggrund af et stillingsopslag? Osv.) (*Åbent tekstfelt, koder: opfordret / uopfordret / netværk / headhuntet / praktik eller studiejob*)
22. Har du glæde af nogle af de kompetencer, du har fået gennem sidefagsuddannelsen i film og tv i dit nuværende job? Hvis ja – hvilke? (*Åbent tekstfelt*)

### **Ledighed**

23. Hvor lang tid gik der fra du afsluttede din kandidatgrad til du fik dit første job? (*Notér i antal måneder*)

### **Tidligere beskæftigelse**

24. Har du haft andre jobs efter endt uddannelse end dit nuværende? Hvilke? (*Åbent tekstfelt*)
25. Var du i praktik i løbet af din studietid? Hvor? (*Åbent tekstfelt*)
26. Havde du et studierelevant fritidsjob i din studietid? Hvor? (*Åbent tekstfelt*)

### **Andet**

27. Bemærkninger (*Åbent tekstfelt*)